

# 市场营销专业人才培养方案

## Undergraduate Program for Logistics Management Major

学科门类 管理学	代码 12
Discipline Type: Management	Code 12
专业类 工商管理	代码 1206
Type: Business Management	Code 1206
专业名称 市场营销	代码 120602
Title of the Major: Marketing	Code 120602

### 一、学制与学位 Length of Schooling and Degree

学制：四年 Duration: Four years

学位：管理学学士 Degree: Bachelor of Management

### 二、培养目标 Educational Objectives

本专业培养品德优良、身心健康，具有高度社会责任感，理论基础扎实、创新意识强、具有一定的国际视野和良好发展潜力，掌握经济学、管理学和市场营销的基本知识，具备对市场营销实践问题进行分析、策划与管理的基本能力，能在电力企业和其他单位从事市场调研与数据分析、营销决策管理支撑方面工作的应用型高级人才。

The aim of marketing major is to cultivate talents with good moral character, physical and mental health of the profession, a high degree of social responsibility, solid theoretical foundation, strong sense of innovation, with international vision and good development potential. He /She is supposed to master the basic knowledge of economics, management and marketing, with the ability of marketing practice problem analysis, marketing planning and management. He /She is qualified for the position of market research and data analysis, marketing decision management, etc. in electric power enterprises and other organizations.

### 三、专业培养基本要求 Skills Profile

毕业生应获得以下几方面的知识并具备相应的能力：

1. 掌握市场营销专业基础知识；
2. 掌握市场营销及电力市场营销的基本理论；
3. 具备较强的语言表达能力、人际沟通能力；
4. 具有分析和解决市场营销问题的能力；
5. 运用数据模型处理营销大数据的分析决策能力。

Graduate students should achieve relevant knowledge and ability as follows:

1. Master the basic knowledge required by the major;
2. Master the basic theory of marketing and electric enterprise marketing;
3. With strong language skills and interpersonal communication skills;
4. Have the ability to analyze and solve marketing problems;
5. Skillfully make decision with the quantitative analysis on marketing data.

#### 四、学时与学分 Hours and Credits

类别 Category		学分 Credit	学时 Hour	比例 Percentage
必修课 Required course	公共基础教育 Common basic education course	29	564	17.47%
	学科门类基础 Basic education course for discipline	23.5	378	14.16%
	专业类基础 Basis course of the major	30.5	456	18.37%
	专业核心 Core course of the major	15	240	8.43%
	集中实践 Intensive practical	29	30	17.47%
必修课小计 Subtotal of required courses		126	854	75.90%
选修课 Elective course		35	560	21.08%
课外实践学分 Credit of extra-curricular		5		3.01%
总计 Subtotal		166	1414	100.00%

#### 五、专业主干课程 Main Courses

市场营销学，管理心理学，消费者行为学，市场调研，电力企业市场营销，销售管理，管理运筹学等。

Marketing, Management psychology, Consumer behavior, marketing research, Electric Enterprise Marketing, Sales Management, Management Operational Research, etc.

#### 六、总周数分配

##### 总周数分配 Arrangement of the Total Weeks

学期 Semester 教学环节 Teaching Program	一	二	三	四	五	六	七	八	合计 Sum
	1	2	3	4	5	6	7	8	
理论教学 Theoretic Teaching	16	16	16	16	16	16	16	0	112
复习考试 Review and Exam	1	2	2	2	2	2	2		13
集中进行的实践环节 Intensive Practical Training	3	2	3	2	3	2	3	19	37
小计 Subtotal	20	20	21	20	21	20	21	19	162
寒假 Winter Vacation	5		5		5		5		20
暑假 Summer Vacation		6		6		6			18
合计 Total	25	26	26	26	26	26	26	19	200

## 市场营销专业必修课程体系及教学计划

### Table of Teaching Schedule for Required Course

类别 Category	课程编号 ID	课程名称 Name	学分 Credits	总学时 Hours	课内 学时 In Class	实验学时 Experiment	上机学时 Computer	课外 学时 Off class hours	开课 学期 Semester	必修 选修 Required or Not	
公共基础 教育 Common basic education	00701351	思想道德修养与法律基础 Ideology and Moral Cultivation & Law Basis	3	48	32			16	1	必修 (Required) 17	
	00700971	马克思主义基本原理 Marxism Basic Principle	3	48	32			16	1		
	00701650	形势与政策 Current Affair and Policy	2	32	12			20	1		
	00700972	中国近代史纲要 Chinese Modern and Contemporary History Outline	2	32	24			8	2		
	00700981	毛泽东思想和中国特色社会主 义理论体系概论 Introduction of Mao Tse-Toung's Thoughts and Chinese Characteristic Socialism Theories System	6	96	64			32	3		
	01390011	军事理论 Military theory	1	16	16				1		
	00801410	通用英语English for General Purpose	4	64	64				1		必修 (Required)
	00801400	学术英语English for Academic Purpose	4	64	64				2		必修 (Required)
	01000010	体育(1) Physical Culture (1)	1	36	30			6	1		必修
	01000020	体育(2) Physical Culture (2)	1	36	30			6	2		(Required)
	01000030	体育(3) Physical Culture (3)	1	36	30			6	3		4
	01000040	体育(4) Physical Culture (4)	1	36	30			6	4		
	公共基础教育小计 Subtotal of common basic courses			必修(Required)29							
学科门 类基础 课 Basic education course for discipline	00900130	高等数学B(1) Advanced Mathematics B(1)	5.5	90	90				1	必修 (Required) 23.5	
	00900140	高等数学B(2) Advanced Mathematics B(2)	6	96	96				2		
	00900462	线性代数 Linear Algebra	3	48	48				2		
	00900111	概率论与数理统计B Probability and Mathematical Statistics B	3.5	56	56				3		
	00100860	管理学原理 Principle of Management	2	32	32				1		
	10111760	微观经济学 Microeconomics	3.5	56	56				2		
学科门类基础课小计 subtotal of discipline basic course			必修(Required)23.5								

类别 Category	课程编号 ID	课程名称 Name	学分 Credits	总学时 Hours	课内 学时 In Class	实验学时 Experiment	上机学时 Computer hours	课外 学时 Off class hours	开课 学期 Semester	必修 选修 Required or Not
专业类 基础课 Basis course of the major	00100320	电力生产技术概论 Introduction to Power Generation Technology	2	32	32				3	必修 (Required) 30.5
	00100360	电力市场概论 Introduction to Electric Power Market	2	32	32				3	
	00101241	计量经济学 Econometrics	3	48	44		4		5	
	00100870	管理运筹学 Management Operational Research	3	48	48				5	
	00101100	宏观经济学 Macroeconomics	2.5	40	40				3	
	00101130	会计学原理 Introduction to Accounting	2.5	40	40				2	
	00111550	数据模型与决策 Modeling and Decision Making	3	48	42		6		5	
	00101930	市场营销学 Marketing	4	32	32				4	
	10111070	统计学 Statistics	2.5	40	40				4	
	00102782	管理心理学 Management psychology	2	32	32				4	
	00111760	Python大数据分析 Big Data Analysis: Using Python	2.5	40	20		20		4	
	00104370	VBA 程序设计 VBA Programing	1.5	24	12		12		3	
	专业类基础课小计 Subtotal of basic major course			必修(Required)30.5						
专业核 心课 Core course of the major	00101901	市场调研 Marketing Research	2	32	32				4	必修 Required (14)
	00100340	电力企业市场营销 Electric Enterprise Marketing	2	32	32				5	
	00103091	市场信息分析实务 Practices of Marketing Information Analysis	2.5	40	32		8		5	
	00102270	消费者行为学 Consumer Behavior	2	32	32				6	
	00104090	工业品营销 Industry Product Sales	1.5	24	24				6	
	00104640	销售管理 Sales Management	1	16	16				6	
	00104630	商务谈判 Business Negotiation	1	16	16				7	
	00111770	营销工程 Marketing Engineering	2	32	16		16		7	
	专业核心课小计 Subtotal of major core course			必修(Required)14 (14)						
必修课程学分小计 Subtotal of required course			97							

## 市场营销专业选修课程体系及教学计划

### Table of Teaching Schedule for Optional Course

类别 Category	课程编号 ID	课程名称 Name	学 分 Credits	总学时 Hours	课内 学时 In Class	实验学时 Experiment	上机 学时 Computer hours	课外 学时 Off class hours	开课 学期 Semester	必修 选修 Required or Not
选修课 Optional	00100420	电子商务 E-Business	2	32	32		10		3	建议根据未 来职业发展 方向选修相 关课程 To select courses for career developmen t
	00100281	电工产品学 Electric Apparatus	2.5	40	40				5	
	10510250	广告学 Advertising	2	32	32				4	
	00102131	物流管理 Logistics Management	2	32	32				3	
	00100300	电力负荷预测 Power Load Forecast	2	32	32		8		4	
	00100290	电价学 Electric Power Pricing	1.5	24	24				4	
	00300310	动力工程 B Thermal Power Engineering B	2	32	32				2	
	00102711	专业英语阅读 Professional English Reading of Marketing	2	32	32				6	
	00104650	数学建模与 MATLAB 应用 Mathematical Modeling and MATLAB Application	2	32	20		12		7	
	00100620	服务营销学 Service Marketing	1.5	24	24				5	
	00100030	JAVA 语言程序设计基础 Fundamentals of Java Language Processing	3.5	56	56		24		3	
	00100420	电子商务 E-Business	2	32	32		10		3	
	00900251	模糊数学 Fuzzy Mathematics	2.5	40	40				4	
	00900351	数学建模与数学实验 Mathematical Modeling	4	64	56		8		4	
	00900270	时间序列分析 Time Series Analysis	2	32	24		8		5	
00900630	最优化理论与方法 Optimization Theory and Methods	3	48	36		12		5		
00111530	大数据处理及应用 Big Data Processing and Application	3	48	48		16		6		

类别 Category	课程编号 ID	课程名称 Name	学 分 Credits	总学时 Hours	课内 学时 In Class	实验学时 Experiment	上机 学时 Computer hours	课外 学时 Off class hours	开课 学期 Semeste r	必修 选修 Required or Not
	00900640	智能计算方法与应用 Intelligent Calculation and Application	3	48	32		16		6	
	00103081	商务智能 Business Intelligent	2.5	40	40				6	
	00102711	专业英语阅读 Professional English Reading of Marketing	2	32	32				6	
	00104650	数学建模与 MATLAB 应用 Mathematical Modeling and MATLAB Application	2	32	20		12		7	
	通识教育选修课程 Optional course of general education		根据课程开设的学期从校定公共选修课一览表中自行选择。优先考虑文史经典、哲学智慧、批判性思维、世界视野、科学探索、生态环境、生命关怀、审美体验类课程 To select courses from the list of school-based public optional courses. The courses of literature and history, philosophical wisdom, critical thinking, world vision, scientific exploration, ecological environment, life care, aesthetic experience courses are preferred.							
	跨专业课程 Interdisciplinary course		学生根据自己的兴趣爱好和辅修需要等，自行选择选修课程。推荐选择数理统计和计算机等方面课程 Courses of mathematical statistics and computer related are recommend.							
	研究生课程 Postgraduate courses		有意继续深造的学生，可以选择相关研究生课程 For those who intends to pursue further studies, the graduate courses are recommended.							
	选修小计（不少于） Subtotal for optional course(No less than)		35							

## 市场营销专业集中实践环节设置及教学计划

### Table of Teaching Schedule for Intensive Practical Course

类别 Category Category	课程编号 ID	课程名称 Name	学分 Credits	周数 Weeks	学时数 Hours	开课学期 Semester	
集中实践 Intensive practical	01390012	军事实践 Military training	2			1	必修 (Required) 29
	00190210	公益劳动 Public Laboring	1	1		2	
	00190410	企业认识实习 Acquaintanceship Practice of Enterprise	1	1		3	
	00191120	电力产品交易模拟实验 Trade Simulation of Electric Product	1	1		3	
	00190151	市场营销模拟实验 Marketing Simulation Experiment	2	2		4	
	00191130	电力企业市场营销模拟 Electric Enterprise Marketing Simulation	1	1		5	
	00180080	营销管理文献阅读与学年论文 Literature reading	1	1		6	
	00180090	市场调研与营销实践 Marketing Research and Practice	2	2		7	
	00190070	毕业实习 Graduation Practice	4	4		8	
	00191100	毕业论文 Thesis	14	14		8	
	00190030	毕业教育 Graduation Education	0	1		8	
	集中实践小计 Subtotal Intensive practical		必修(Required)29				
课外实践选修 Credit of extra-curricular			5	课外竞技活动、社会实践和创新创业实践 Extracurricular competitive activities, social practice and innovation and entrepreneurship practice			

## 市场营销专业分学期教学进程

第一学年									
第一学期					第二学期				
课程性质	课程编号	课程名称	学分	课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	课程类别
必修	00701351	思想道德修养与法律基础	3	理论	必修	00700972	中国近代史纲要	2	理论
	00700971	马克思主义基本原理	3			00801400	学术英语	4	
	00701650	形势与政策	2			01000020	体育(2)	1	
	01390011	军事理论	1			00900140	高等数学 B(2)	6	
	00801410	通用英语	4			00900462	线性代数	3	
	01000010	体育(1)	1			10111760	微观经济学	3.5	
	00900130	高等数学B(1)	5.5			00101130	会计学原理	2.5	
	00100860	管理学原理	2						
	01390012	军事实践	2	实践		00190210	公益劳动	1	实践
必修学分小计			23.5		必修学分小计			23	
第二学年									
第三学期					第四学期				
课程性质	课程编号	课程名称	学分	课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	课程类别
必修	00700981	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	理论	必修	01000040	体育(4)	1	理论
	01000030	体育(3)	1			00101930	市场营销学	4	
	00900111	概率论与数理统计B	3.5			10111070	统计学	2.5	
	00100320	电力生产技术概论	2			00102782	管理心理学	2	
	00100360	电力市场概论	2			00111760	Python 大数据分析	2.5	
	00101100	宏观经济学	2.5			00101901	市场调研	2	
	00104370	VBA 程序设计	1.5			00190151	市场营销模拟实验	2	
	00190410	企业认识实习	1						
	00191120	电力产品交易模拟实验	1	实践					实践
必修学分小计			20.5		必修学分小计			16	
选修专业模块					选修专业模块				



第三学年									
第五学期					第六学期				
课程性质	课程编号	课程名称	学分	课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	课程类别
必修	00101241	计量经济学	3	理论	必修	00102270	消费者行为学	2	理论
	00100870	管理运筹学	3			00104090	工业品营销	1.5	
	00111550	数据模型与决策	3			00104640	销售管理	1	
	00100340	电力企业市场营销	2						
	00103091	市场信息分析实务	2.5						
	00191130	电力企业市场营销模拟	1	实践		00180080	营销管理文献阅读与学年论文	1	实践
必修学分小计			14.5		必修学分小计			5.5	
第四学年									
第七学期					第八学期				
课程性质	课程编号	课程名称	学分	课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	课程类别
必修	00104630	商务谈判	1	理论	必修	00190030	毕业教育	0	实践
	00111770	营销工程	2			00190070	毕业实习	4	
	00180090	市场调研与营销实践	2			00191100	毕业论文	14	
				实践					
必修学分小计			5		必修学分小计			18	
选修专业模块					选修专业模块				